

Top-Thema: Anti-Cellulite

# Lieber Pfirsich statt Orange

Orangen schmecken gut, riechen lecker und sehen schön aus. Doch sobald es um das Thema Orangenhaut geht, assoziiert keiner mehr eine hübsche Frucht. Deshalb sollten Sie auch bei der Bewerbung Ihrer Anti-Cellulite-Aktionen umdenken und eventuell auf andere „Früchte“ setzen

## INTERAKTIV

Mehr Informationen zum Thema in unserem Online-Portal:  
[www.beauty-forum.com/akademie](http://www.beauty-forum.com/akademie)



### DOWNLOADS

Unter den Stichwörtern „**Koffein-Treatment**“ und „**Pfirsich statt Orange**“ finden Sie unsere aktuellen Downloads. Weitere Downloads zum Thema: „**Mailing: Cellulite**“ und „**Behandlungsgutschein Cellulite**“.



### PROFI-SHOP

Das Buch „**Massagepraxis**“ von Clare Maxwell zeigt neben verschiedenen Massageanwendungen aus aller Welt auch Anleitungen zum Thema manuelle Lymphdrainage.



### FORUM

Viele Diskussionsbeiträge finden Sie auch bei uns im Forum.

**E**ndlich, der Sommer ist da! Beim Anprobieren des neuen Bikinis teilen viele Frauen dasselbe Schicksal: Unschöne Dellen, die sich an Oberschenkeln und Po abzeichnen. 98 Prozent aller Frauen sind von Cellulite betroffen. Und auch wenn die sogenannte Orangenhaut mehr ein kosmetisches statt ein medizinisches Problem darstellt, sind die meisten Betroffenen unglücklich mit den kleinen Kratern, die sich auf der Haut abzeichnen. Pünktlich zur Sommersaison nehmen sich die Kosmetikhersteller dieses Problems wieder an und versprechen Abhilfe. In Parfümerien, Drogerien, Apotheken und in der Werbung wird man tagtäglich mit dem Thema Cellulite konfrontiert. Cremes, Bürstenmassagen und Hightech-Sportprogramme werden dort angepriesen – alle unter demselben Tenor: Cellulite muss nicht sein! Doch wenn es so einfach wäre, würde nicht Jahr für Jahr auf allen Kanälen wieder die Werbetrommel kräftig gerührt. Ohne professionelle Anleitung und Behandlungen sind die Anti-Cellulite-Mittelchen und -Methoden jedoch wenig effektiv. Und das ist Ihre Chance. Schließlich haben Sie Dienstleistungen und Behandlungen, Produkte und Ergänzungen im Repertoire, die aktiv die Cellulite bekämpfen. Und auch viele Verbraucher fragen heute immer gezielter Qualitätsprodukte und Dienstleistungen nach. Und Qualität bedeutet nicht mehr maximale Haltbarkeit zu minimalen Preisen, sondern: die Produkte müssen gesund, ethisch vertretbar und nachhaltig sein – stellte u.a. der Trend- und Zukunftsforscher Dr. Eike Wenzel fest. Viele Menschen stellen ihre Konsumgewohnheiten auf den Prüfstand und merken: So wie bislang wollen sie nicht weitermachen. Lohas (Ausrichtung der Lebensweise auf Gesundheit und Nachhaltigkeit), Best-Ager und – nach den neusten Studien – z.B. Shellstudie, Brigitte Kommunikationsanalyse, sind es gerade junge Menschen, die sich vom unbesorgten materiellen Konsumverhalten verabschieden. Der Fokus der Verbraucher liegt mehr auf der Wertigkeit der Produkte und auch den Emotionen. Kosmetik oder Dienstleistungen, die keine Emotionen auslösen, sind für die Erinnerung nahezu wertlos. Jeder Trend



### Handout: Anti-Cellulite-Trainingsübungen

**Übung 1:** Die Füße hüftbreit auseinander stellen. Die Arme sind nach vorne gestreckt. Langsam die Knie beugen, den Rücken gerade lassen. Po und Bauch sind bei dieser Übung immer angespannt.

**Übung 2:** Vierfüßlerstand, Kopf und Rücken bilden eine Linie. Beim Ausatmen das rechte Bein nach hinten strecken, beim Einatmen langsam senken. Dabei bleibt das Bein gestreckt. Beim Ausatmen wieder auf Pohöhe anheben. Hohlkreuz vermeiden. Dieselbe Sequenz mit dem linken Bein wiederholen.

**Übung 3:** Rückenlage, Füße hüftbreit aufgestellt. Becken anheben. Beim Ausatmen die Oberschenkel auseinanderziehen, beim Einatmen zusammenführen. Po anspannen.

**Übung 4:** Aus dem Stand machen Sie einen Ausfallschritt nach vorne. Dabei bleibt der Rücken gerade. Das hintere Bein im Knie beugen. Kurz halten, dann zurück in die Ausgangsposition.

**Übung 5:** Die Beine werden auf der Seite liegend übereinandergeschlagen. Die Oberschenkel bilden mit dem Rumpf und die Unterschenkel mit den Oberschenkeln einen rechten Winkel. Fußspitzen anziehen, Körper vorne mit den Händen abstützen. Das oben liegende Bein wird angehoben und wieder gesenkt. Nach 15 Wiederholungen Bein wechseln.

weckt einen Gegentrend. Und nachdem jahrelang eine Beschleunigung zu beobachten war, tritt nun die Entschleunigung in den Vordergrund. Bei Kundenaktionen und Events zum Thema Anti-Cellulite stehen immer zwei Aspekte im Vordergrund: Das Produkt bzw. die Dienstleistung und das Kundenerlebnis! Wenn Sie das anbieten, was alle im Portfolio haben, fallen Sie

nicht auf und grenzen sich auch nicht von Mitbewerbern ab.

### Emotionen bestimmen den Kundenkontakt

Emotionen bestimmen immer, ob ein Kunde gerne und wiederholt zu Ihnen kommt. Es mag Sie als Fachfrau entsetzen, erstaunen oder Ihnen schlicht unmöglich erscheinen, doch es ist eine bewiesene Tatsache: Emotionen bestimmen unsere Motivation! Ergebnisse aus der Gehirnforschung zeigen: 70 bis 80 Prozent der Kundenentscheidungen fallen unbewusst und auch die restlichen 20 bis 30 Prozent sind lange nicht so frei oder unbewusst gewählt, wie wir glauben! Nur verschwindend geringe 0,00004 Prozent aller Informationen aus der Außenwelt erreichen letztendlich unser Bewusstsein. Und viele Reize und Signale werden vom Gehirn des Kunden direkt auf sein Verhalten transportiert, ohne dass er es merkt. Alle wesentlichen Entscheidungen, die ein Kunde trifft, sind emotional. Entscheidungen ohne emotionale Komponenten sind für unser Gehirn bedeutungslos. Wir erkennen, dass der rational und bewusst handelnde Kunde eine Illusion ist. Kaufentscheidungen sind fast immer emotio-

## Mailing-Vorschlag: Koffein-Treatment

BeautyStudio | Musterstraße 1 | 12345 Musterstadt Tel. 0123/4567-80

Frau Mustermann  
Musterweg 123  
12345 Musterstadt



# ORANGENHAUT

## NEIN DANKE!



Liebe Frau Mustermann,

der Urlaub ist gebucht, der neue Bikini gekauft – es könnte alles so perfekt sein. Nur eine Sache stört: Die unschönen Dellen am Po und an den Oberschenkeln.

Mit unseren **Anti-Cellulite-Treatments** möchten wir Sie dabei unterstützen – am Strand, Baggersee oder im Schwimmbad – eine gute Figur zu machen.

Mit unseren **Koffein-Treatments** geben wir **schlaffem Bindegewebe** wieder **neue Power** – mit dem Ergebnis: Ihr Hautbild erscheint bereits nach wenigen Anwendungen straffer und ebenmäßiger.

Informieren Sie sich ganz unverbindlich über unsere Koffein-Treatments unter **Tel.: 0123 4567**.

Das Team von BeautyStudio freut sich über Ihren Anruf.



Foto: Bild-Nr. 9165482; irochka/Fotolia.com

Struktur, die die Ideen grafisch darstellt. Lassen Sie Ihren Gedanken freien Lauf – je verrückter sie sind, desto besser für den Ideenfindungsprozess! Folgen Sie allen Assoziationen, zweigen Sie in alle Richtungen ab und beschreiten Sie keine vorgegebenen Pfade. Schreiben Sie alle Gedanken so auf, wie sie Ihnen in den Kopf kommen oder durch den Kopf gehen. Vermeiden Sie Gedanken zu zensieren oder zurückzuhalten. Visuelles Brainstorming verleiht der Fantasie neue Kraft und durchbricht eingefahrene Muster. Diese Mind-Maps eignen sich hervorragend zur Planung, ob es sich nun um Ideen zur Kundenbegeisterung oder der eigenen Ferienplanung handelt. Je mehr Ideen Sie zu Papier bringen, desto mehr Material erhalten Sie für Ihre Ideen-Schatzkiste. Zum Beispiel kann nach einem visuellen Brainstorming folgende Anti-Cellulite-Aktion entstehen: Pfirsichhaut statt Orangenzeit.

### Aufmerksamkeit gewinnen

Unter dem Motto „Lieber Pfirsich statt Orange“ können Sie Ihre Stamm- und Neukunden per Flyer (in Pfirsichfarben gehalten und mit Pfirsichmotiv) einladen. Die Stammkunden bekommen den Flyer per Post mit einem Anschreiben und dem Zusatz „bringen Sie gerne eine Freundin mit“ zugeschickt. Ansonsten verteilen Sie die Flyer in den umliegenden Geschäften.

### Anti-Cellulite-Aktion als Event

Falls Sie einen Tag der offenen Tür zu dem Thema veranstalten möchten, kreieren Sie zuallererst eine eigene, individuelle Anti-Cellulite-Behandlung und dekorieren Sie passende Produkte auf pfirsichfarbenen Servietten. Am Tag des Events demonstrieren Sie die

nal. Auf die eigene Kaufentscheidung hat das „Ich“ des Kunden und des Konsumenten nur geringen Einfluss. Jedes Motiv- und Emotionssystem hat eine positive (Lust) und eine negative Seite (Unlust). Das limbische System ist das Machtzentrum im Kopf des Kunden. Die Macht des Unbewussten ist weit größer als wir und der Kunde ahnen.

### Die Schatzkiste: Visuelles Brainstorming

Um auf eigene Aktionsideen zu kommen, die zu einem passen und Ihnen bzw. Ihrem Team so richtig Spaß bereiten, bietet sich ein visuelles Brainstorming an. Eine ganz hervorragende Möglichkeit, Ihre persönliche Schatzkiste auszugraben, besteht in einem visuellen Brainstorming. Schreiben Sie

ein Wort, das im Zentrum Ihrer Gedanken steht, z.B. Anti-Celluliteaktion, in die Mitte des Papiers. Anschließend notieren Sie von diesem Mittelpunkt aus alle damit zusammenhängenden Ideen, Einfälle oder Vorstellungen. Auf diese Weise entsteht unter Ihren Händen eine

## Maßnahmenplan: Anti-Cellulite-Aktion

**Motto: Pfirsich statt Orange**

Was? Thema?	Idee	Ziel, Zielgruppe	Wer mit wem? Ausführung	Wann? Bis wann?

## Mailing-Vorschlag: Pfirsich statt Orange

BeautyStudio | Musterstraße 1 | 12345 Musterstadt Tel. 0123/4567-80

Frau Mustermann  
Musterweg 123  
12345 Musterstadt



# Pfirsich

## STATT ORANGE!

Liebe Frau Mustermann,

sind Sie die Dellen an Po und Oberschenkeln leid?

Wir helfen Ihnen dabei, der Cellulite den Kampf anzusagen!

Mit unserer **entschlackenden Algenpackung** und **Lymphdrainage** wird Ihr Bindegewebe wieder gestrafft und das Hautbild verfeinert.

Bereits nach einer Anwendung können Sie den Unterschied spüren:  
**Pfirsichglatte Haut und deutlich weniger Dellen**  
(Ergebnis ist abhängig von der Gesamtbehandlungsanzahl).

Testen Sie unseren **Anti-Cellulite-Turbo** für \_\_\_\_\_ Euro.

Ich freue mich auf Ihren Besuch!  
Herzliche Grüße

Monika Mustermann

Monika Mustermann

Foto: Bild-Nr. 4893428; Franz Pfluege/Fotolia.com

### Fakten – das sollten Sie über Cellulite wissen

- Bis zu 98 Prozent aller Frauen sind von Cellulite betroffen.
- Cellulite ist kein medizinisches Problem, sondern ein ästhetisches.
- Cellulite taucht verstärkt auf der Außen- sowie Hinterseite der Oberschenkel auf, am Po und zum Teil auch am Bauch und an den Oberarmen.
- Jedes Jahr werden ca. 6 Milliarden Dollar von Frauen im Kampf gegen die Orangenhaut ausgegeben.
- Cremes mit zweiprozentiger Koffeinkonzentration führen laut einer Studie der Ludwig-Maximilians-Universität München zu einer Verbesserung des Hautbildes.
- Männer sind von Cellulite selten bis nie betroffen.
- Sport und eine gesunde, fettarme Ernährung können dabei helfen, das Hautbild zu verbessern – allerdings nur, wenn man konsequent am „Ball“ bleibt.
- Wundermittel gibt es keine. Allerdings gibt es von Ultraschall über Cremes bis hin zur Fettabsaugung Methoden, die dabei helfen können, das Gesamthautbild zu verbessern.

Behandlung an einem Model und erklären zusätzlich, was die Besonderheiten Ihres Treatments sind. Anschließend können dann die Kunden die Produkte (Tester) selbst ausprobieren, ähnlich wie bei einem Heimpflegeabend. Für zu Hause haben Sie für Ihre Kunden Anti-Cellulite-Trainingsübungen herausgesucht, die Sie ihnen in Kopie zum Mitnehmen zur Verfügung stellen. Ein paar Übungen können Sie auch gleich vor Ort vorführen. Den Teilnehmerinnen dieser Aktion bieten Sie außerdem ein einmaliges Anti-Cellulite-Behandlungsangebot an.



#### Thordis Schütte

Die Autorin arbeitet als Coach in den Bereichen Kosmetik, Reformhaus und Naturkost. Durch ihre jahrelange Berufserfahrung im Einzelhandel und in der Industrie hat sie sich in ihren Trainings auf die Optimierung von Vertriebsstrukturen und die Stärkung der persönlichen Kompetenz von Mitarbeitern spezialisiert.

### Mein persönlicher Aktionsplan:

Mein Ziel für die CelluliteAktion	
Wie werde ich erkennen, dass ich mein Ziel erreicht habe?	
Bis wann will ich mein Ziel erreicht haben?	
Was könnte mich daran hindern, mein Ziel zu erreichen?	
Wie gehe ich mit Hindernissen um?	
Wie werde ich mich belohnen, wenn ich mein Ziel erreicht habe?	
Was werde ich ab morgen tun, um mein Ziel zu erreichen?	